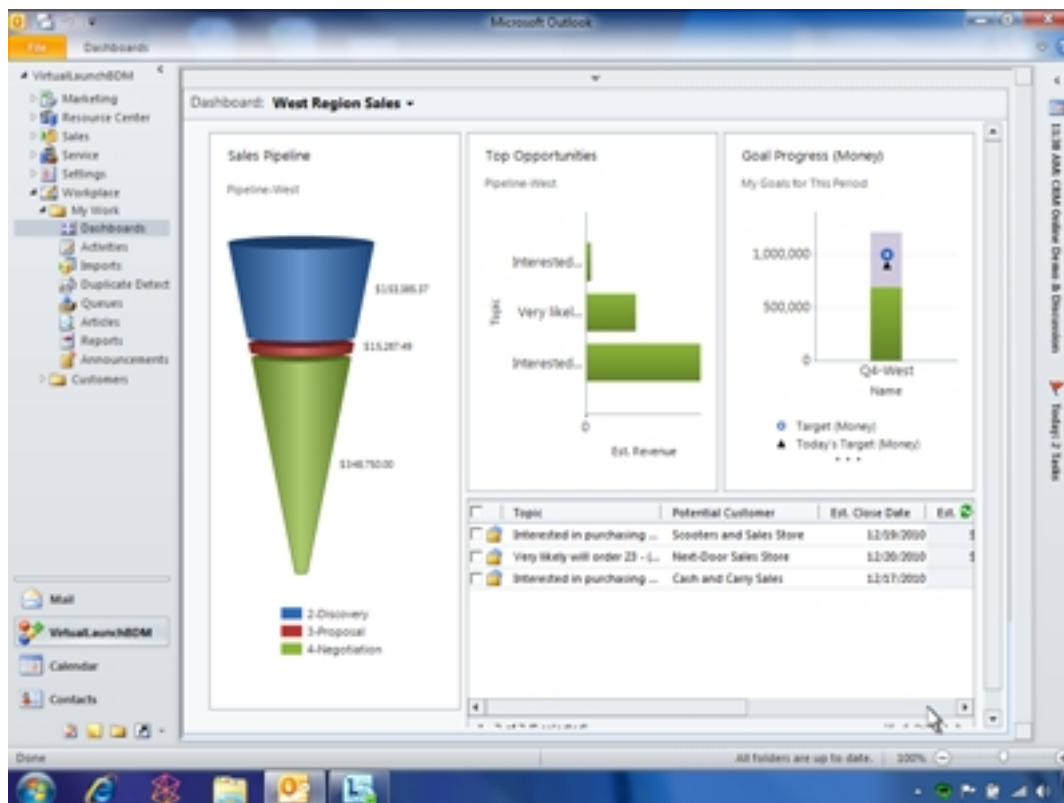


Dynamics CRM 2011 - das Kundenmanagement der neuen Generation!



Mit Microsoft Dynamics CRM optimieren Sie Ihre **kundenorientierten Geschäftsprozesse**. Profitieren Sie bei Marketing, Vertrieb und Service von einer in Microsoft Office integrierten Lösung, die benutzerfreundlich, flexibel anzupassen und einfach zu pflegen ist. Vor allem die **vertraute Arbeitsumgebung von Microsoft Office Outlook** sorgt für eine hohe Akzeptanz bei Ihren Mitarbeitern – eine optimale Voraussetzung für die intensive und produktive Nutzung der CRM Software.

Aufgrund der **hohen Skalierbarkeit und Flexibilität** von Microsoft Dynamics CRM kann die Applikation schnell und präzise an die Bedürfnisse und Anforderungen von mittleren und grossen Unternehmen angepasst werden. Stationäre und mobile Mitarbeitende werden gleichermassen gut unterstützt, egal ob sie im Unternehmen oder auf einer Geschäftsreise gerade ohne Verbindung zum Server sind.

Ausgereifte Workflow-Funktionalitäten

unterstützen die Automatisierung der Geschäftsprozesse,

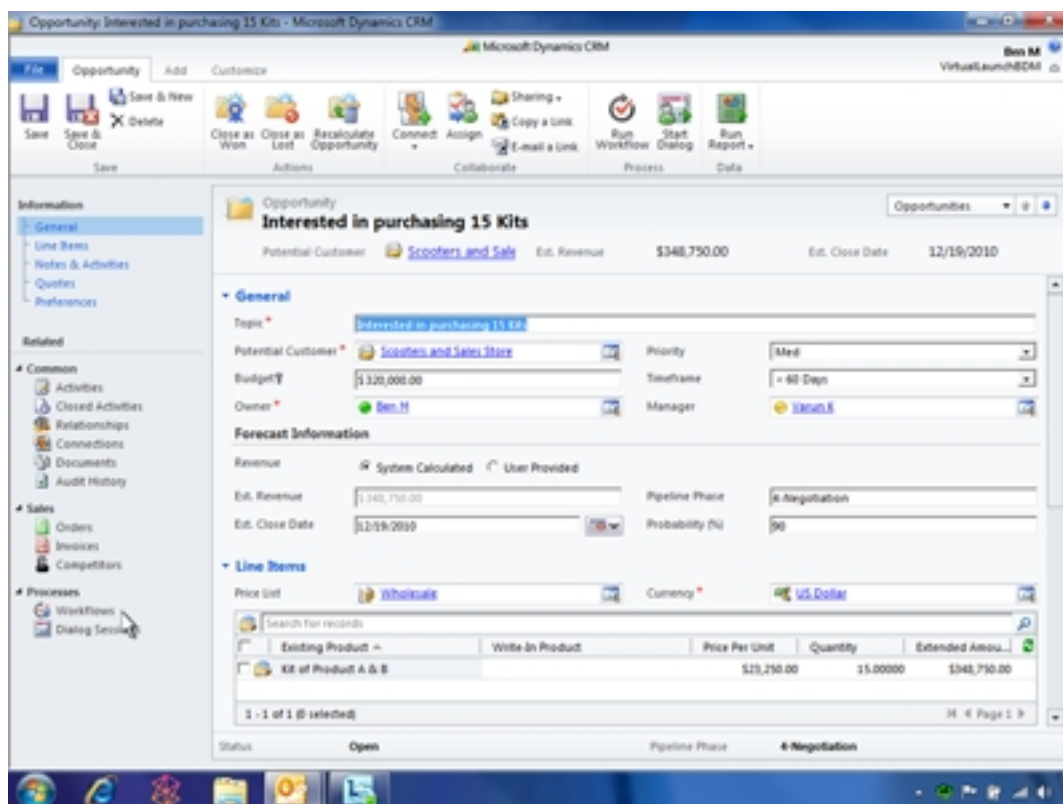
gute Integrationsfähigkeit

und die

moderne Architektur

ermöglichen den Austausch von Informationen mit anderen vorhandenen IT-Applikationen im Unternehmen.

Die **vertraute und einfache Bedienung** ermöglicht kurze Einarbeitungszeiten und sorgt in kürzester Zeit für eine **hohe Produktivität der Anwender**. Microsoft Dynamics CRM bietet auch **fassende Funktionalitäten für das Management** um und erleichtert so die tägliche Führungsarbeit wesentlich.



Mit Microsoft ist eine CRM-Plattform verfügbar, welche die Aufgaben aller am Kundenbeziehungs-Management beteiligten Mitarbeitenden und Führungskräfte effektiv unterstützt und als **Informations-Drehscheibe** alle Kundeninformationen aus den Bereichen Verkauf, Marketing und Kundenservice zur Verfügung stellt.

Microsoft **Dynamics CRM 2011** ist jetzt noch **leistungsstärker** und bietet noch **mehr Funktionalitäten**

als die Vorgängerversion Microsoft Dynamics CRM 4.0. In Microsoft Dynamics CRM 2011 lassen sich

Prozesse und Abläufe

automatisieren.

Damit Ihre Mitarbeiter auch ohne Server-Verbindung mit dem CRM-System wie gewohnt

arbeiten können, wurden die

Benutzerumgebungen

im Online- und Offlinezugriff vereinheitlicht. Die

Performance

bei MS CRM 2011 ist zur Vorgängerversion MS CRM 4.0 wesentlich verbessert worden.

Anbei eine Beschreibung der Funktionsbereiche durch Microsoft:

- [Marketing](#)
- [Vertrieb](#)
- [Service](#)

Zum Thema CRM gibt es von Microsoft auch noch folgende interessante Broschüren zum Download:

[Microsoft Dynamics CRM - Vertrieb](#)

[Produktivität im Vertrieb steigern](#)

[Microsoft Dynamics CRM - Marketing](#)

[Microsoft Dynamics CRM - Service](#)

Mehr zu Microsoft Dynamics CRM im [Microsoft Dynamics-Portal](#)